

□ 연도별 세부추진계획

연도별	추진사항	비고 (진도율)	
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화시장 육성: 10시장 - 지역선도시장 : 1시장 - 문화관광형시장 : 6시장 - 특성화첫걸음시장 : 3시장 	42%	
임기내	2019년도 상반기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역선도시장 육성(3년차) : 1시장 ▪ 문화관광형시장 육성(2년차, 3년차) : 4시장 ▪ 2019년 특성화사업 육성 공모사업 선정 : 3시장 	50%
	2019년도 하반기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화시장 육성(계속사업) : 5시장 ▪ 추진상황 점검 및 다음 년도 공모사업 추진 준비 	56%
	2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화시장 육성 추진(계속사업) ▪ 특성화시장 공모사업 선정 : 3시장 	71%
	2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화시장 육성 추진(계속사업) ▪ 특성화시장 공모사업 선정 : 3시장 	85%
	2022년도	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화시장 육성 추진(계속사업) ▪ 특성화시장 공모사업 선정 : 3시장 	100%
임기후			

□ 추진상황

- 2018년 특성화시장 육성 사업 공모 신청
 - 선정결과 : 문화관광형시장 3시장(청주 원마루시장, 청주 서문시장, 충주 중앙어울림시장), 특성화첫걸음시장(청주 복대가경시장, 제천 동문시장, 보은 종합시장)

□ 기대효과

- 지역의 특성을 반영한 축제·행사·문화공연과 연계된 문화관광 콘텐츠 개발과 홍보를 통해 지역경제 활성화 도모
- 고객관점에서 전통시장 활성화를 위한 아이디어, 시설 구축 등의 사업 추진으로 시장의 자생력 제고