

74. 임신·육아기 「30분 늦게, 30분 일찍 출퇴근」 운동

부서명	여성정책관실	과장	박현순 (☎ 3910)	여성일자리팀장	이혜연 (☎ 3931)
평생복지	임기내		담당자	민효재 (☎ 3934)	

□ 필요성

- 우리나라 합계출산율 OECD 최저 : 1.05명(OECD 평균 1.68명)
- 기업의 임신·육아기 근로시간 단축제 도입 및 활용 저조
 - 도입률 38.5%, 활용 여부(여 28%, 부 72%)
- 관련법령 개정 前 범도민 캠페인 실시로 일·가정 양립문화 정착에 대한 사회적 공감대 조성 및 경력단절 예방

※ 저출산·고령사회위원회(대통령직속) “**일하며 아이키우기 행복한 나라를 위한 핵심과제**”발표(2018.7.5.)정책과 연계 추진하되, **선제적 홍보 중점**

* 관련법령 : 남녀고용평등과 일·가정양립지원에 관한 법률, 근로기준법

□ 사업개요

- 사업명 : 임신·육아기 「30분 늦게, 30분 일찍 출퇴근」 운동
- 사업기간 : 2019년 ~ 2022년
- 사업대상 : 도민(기업체 등)
- 사업내용
 - 언론 홍보(캠페인 광고), 전광판, SNS, 현수막 설치 등 캠페인 실시
 - 경력단절예방사업 등 일·가정 양립 지원제도 홍보물 제작·배부
 - 기업 최고경영자 대상 일·가정 양립 관련 특강교육
(관계부처 공무원, 교수, 여성단체 관계자 등 강사 섭외)
- * 청주고용노동지청, 일생활균형지역추진단, 인구보건복지협회, 충북광역 새일센터 등 도내 관련기관·부서 협조 및 홍보
- 사업비 : 총 1.2억원(도비 1.2)

□ 연도별 투자계획

(단위:억원)

구분	총계	기투자	임기내					임기후	
			소계	2018년	2019년	2020년	2021년		2022년
계	1.2		1.2		0.3	0.3	0.3	0.3	
국비									
도비	1.2		1.2		0.3	0.3	0.3	0.3	
시군비									
기타									

□ 연도별 세부추진계획

연도별	추진사항	비고 (진도율)
2018년도	· 2019년 캠페인 추진 당초예산 확보	30%
임기내	2019년도 상반기 · 캠페인 대행기관 선정 · 팸플렛 및 홍보물 제작 배포, 캠페인 등 실시 (중앙부처 일생활균형 사업 연계) · 기업 최고경영자 대상 일가정 양립 관련 특강 교육	70%
	2019년도 하반기 · 팸플렛 및 홍보물 제작 배포, 캠페인 등 실시 (중앙부처 일생활균형 사업 연계)	100%
	2020년도 · 팸플렛 및 홍보물 제작 배포, 캠페인 등 실시 (중앙부처 일생활균형 사업 연계) · 기업 최고경영자 대상 일가정 양립 관련 특강 교육	
	2021년도 · 팸플렛 및 홍보물 제작 배포, 캠페인 등 실시 (중앙부처 일생활균형 사업 연계) · 기업 최고경영자 대상 일가정 양립 관련 특강 교육	
	2022년도 · 팸플렛 및 홍보물 제작 배포, 캠페인 등 실시 (중앙부처 일생활균형 사업 연계) · 기업 최고경영자 대상 일가정 양립 관련 특강 교육	
임기후		

□ 추진상황

- 일·가정 양립 관련 부서 및 유관기관 협조

□ 기대효과

- 도내 기업 일·가정양립 문화 확산 및 가족친화 사회환경 조성
- 임신·육아 근로자 양육부담 해소 등 경력단절 문제 개선

